新媒体下煤企新闻工作的转型发展

摘　要：随着时代的发展，我国的新闻工作经历了从传统媒体到新媒体的变迁。煤炭企业新闻工作如何应对这一挑战，更好地服务于煤炭企业，成为当前煤炭企业重点关注的问题。本文主要对在新媒体的冲击下煤企新闻工作的转型发展进行分析和探讨，并结合煤炭企业发展实际，提出可供参考的建议，以期充分发挥煤企新闻工作价值，推动煤炭企业改革发展。

关键词：新媒体；煤炭企业；新闻工作；转型发展；探讨
中图分类号：G233.3　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）11-108-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.038

文 / 康峰斌

互联网在技术层面上提升了新闻的思维空间，新媒体时代的到来，对我国煤炭企业发展也带来重大的影响，煤炭企业赢得持续发展也面临着愈发严峻的经济市场环境。具体体现在：煤炭在市场经济下供大于求、煤炭的市场价格持续低迷、销售困难，这些突出问题制约着煤炭企业的发展[1]。煤炭企业在困境中如何做好新闻工作，突出新闻报道的焦点、亮点，促使新闻宣传工作充分发挥其振奋士气、激励人心、增强信心的积极作用，成为新常态下煤企新闻工作转型发展的重点和难点。

1. 新媒体时代的到来

新媒体是一种全新传播环境，是利用数字化技术、网络技术，通过互联网、宽带局域网、无线通信网等渠道，以电脑、手机等为终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态[2]。在万物皆媒的环境下，传播形式的多样化使新闻工作进入了一种全新的状态。

2. 新媒体下煤企新闻工作中存在的突出问题

2.1 创新不足

随着我国社会经济和科学技术不断发展，尤其是在当前的社会经济环境下，坚持不断创新才能为企业持续发展提供源源不断的动力，因此企业也只有结合新媒体快速发展新形势，实现“互联网”思维转变，才能推动煤企行业一片生机盎然[3]。但是从当前煤企新闻工作来看，在结合现代新媒体技术和网络平台方面还有待提升。

2.2 人才不足

煤企新闻工作的开展还是依赖于新闻从业人员，但是在新常态经济背景下，很多的煤炭企业关注更多的在怎样持续经营上，对于新闻工作重视程度不够，导致日常新闻工作人才不足。

3. 当前煤企新闻工作突出问题形成原因分析

3.1 整体行业环境因素的影响

在新常态经济背景下，传统的市场经济遭受到很大的冲击，也导致煤企在整体行业中处于持续下滑的状态，为煤企带来巨大的挑战。与此同时，一些煤企管理者对新闻工作理解不够全面、不够重视，在实际开展新闻工作中，工作方式和工作内容都较为落后，与当前社会环境新闻工作要求不相适应，主要体现在传统新闻工作模式与现代新媒体技术没有充分融合，无法实现传统纸质新闻与新一代网络、公众平台新闻工作方式协调发展。

3.2 受传统思维影响严重

煤企新闻工作受到传统思想的长期影响，对当前煤企新闻工作的开展也造成一定程度的影响，在这一工作模式下，导致新闻工作缺乏活力[5]。还需要加强煤企新闻工作方式，将互联网技术与传媒技术应用到媒体新闻工作中，并借助手机、电脑、电视等载体向图文、视频等新闻方向转变，实现网络资源整合、多终端传播联盟、拓展经营战略空间三方面协同发展，彰显出煤企新闻工作活力。

3.3 人才队伍匮乏

在现实的煤企新闻工作从业人员中，兼职的比例较大。在从业人员中新闻综合素质方面也有待提升，还需要加强煤企新闻从业人员专业知识和技能的培训，提高煤企新闻工作在煤企发展中的重要性，使之成为煤企新闻工作的一支专业队伍，充分发挥其价值。

4. 发展措施

4.1 增强煤企新闻宣传工作的使命感和责任感

在当前的新常态经济发展背景下，煤企行业想要赢得可持续发展，面临着改革和转型。在这一阶段，应加强煤企新闻宣传工作，促使其在煤企转型期间充分发挥积极促进作用，对煤企转型发展能够起到事半功倍的作用。因此，煤企新闻工作者需要对自身工作有一个清晰的认识，将党政的决策和未来发展部署更好地传播到企业当中，还需要充分继承和发扬老一辈优秀新闻工作者的优良传统，充分发挥出“围绕核心，服务于大局”的作用，为当前社会经济转型，赢得可持续发展贡献自身力量[6]。

4.2 立足于全局，紧抓煤企各项工作的闪光点

在煤企实现转型的严峻形势下，煤企新闻工作要根据需要拓展自身视角，积极寻找煤企在严峻形势下的闪光点，从而给予广大的煤企工作者信心和鼓励。以开滦集团为例，在新常态经济背景下，我国新能源、互联网、金融等新兴行业迅猛发展，无论是在市场竞争力上，还是在经营管理方式上，都对传统煤企行业造成巨大的影响。在这一阶段，开滦集团新闻工作坚持民生建设和工作的稳定开展，促使矿区在现有的经济环境下依然保持着和谐稳定，这些也都是煤企在新经济背景下的闪光点，这些闪光点也能够展示到煤企新闻当中，引发煤企工作者思想共鸣，进而起到输送正能量、鼓舞士气、增强信心的作用[7]。

4. 3 聚焦基层，重视煤炭行业新闻服务安全

一个企业的发展离不开群众的支持，员工更是企业扭转盈亏、赢得可持续发展的中坚力量，也是企业持续经营的主力军。安全问题作为煤炭企业发展中的重点问题，也是新常态背景下煤企新闻工作重点，在煤企新闻工作当中也需要扎根于基层群众，从基层群众需求出发，进而更好地把握服务于群众的着力点，越是在改革发展任务繁重阶段，越应该重视安全生产管理，并将“深入推进铸安行动，全面加强安全隐患排查治理，要坚持以防为主、预防为先，抓紧建立安全生产风险点查找和风险研判、预警、防范、处置、责任机制，进一步织密织牢安全生产防护网”内容传播到基层中，促使安全生产意识深入基层群众心中，提高煤企新闻工作针对性和影响力[7-8]。

4. 4 实现优势互补，提高自身新闻工作水平

随着现代分享经济和共享经济在新媒体领域的快速发展，传统新闻媒体与新媒体平台合作已经成为主流趋势。借助于新媒体场景化、个性化和垂直化优势特点，为用户提供个性化信息服务，也能够通过媒体生态圈的建立，增强煤企新闻媒体与其他产业之间的交流和合作，满足不同用户需求，进而实现双赢。“变与应变”是加强传统新闻媒体与新媒体之间的主要融合方式，传统媒体需要打破常规，坚持改革创新，也需要新闻工作人员在日常工作中不断加强学习，对自身业务不断钻研，准确地理解我国的发展政策、方针，对社会经济中各个行业发展形态和趋势也需要有一个系统化的理解，从而真正做到“知上情、晓下情”，才能够在煤企新闻宣传中突出亮点。新媒体也需要借助传统新闻媒体品牌优势，将当前的大数据、云计算、物联网交互融合到传统新闻媒体中，借助于平台化多样式编辑，并通过手机网站、PC 网站、微博、微信等进行统一发布，再借助于大数据，对用户及信息全方位管控，帮助传统媒体“快速行动，全面布局”，高效完成传统媒体与新媒体之间融合转型[8]。

结语

在新常态经济发展背景下，我国煤企行业面临着严峻的考验，其日常新闻工作开展也面临着转型。本文对新常态下煤企新闻工作的转型发展进行分析和探讨，首先是从新常态经济内涵开展，其次是对当前经济背景下煤企新闻工作突出的问题及其形成原因进行分析，这些问题主要体现在新闻工作创新不足、专业人才不足和煤企新闻工作正能量没有充分凸显这三方面，最后结合煤企新闻工作现状，提出具有针对性的煤企新闻工作转型发展措施，通过认清当前形势，增强煤企新闻宣传工作的使命感和责任感、立足于全局，紧抓煤企各项工作的闪光点，聚焦基层，传递底层群众心声和勤学习、善思考、勇于创新，不断提高自身新闻工作水平，从而加快煤企新闻工作转型，促使其更好地服务于煤企良性发展。媒

参考文献

[1] 王晓玲 . 刍议创新国有煤矿企业的新闻宣传工作 [J]. 东方企业文化，2014（3）：35-35.

[2] 郭泉 . 新常态下煤企新闻工作的转型发展 [J]. 新闻研究导刊，2015（22）：248-248.

[3] 王治平 . 新形势下强化企业新闻宣传工作的措施 [J]. 大科技，2017（15）：180-181.

[4] 焦婕 . 浅谈做好新时期国有企业的新闻宣传工作 [J]. 新西部（下旬刊），2015（11）：60，77.

[5] 韩军辉 . 浅谈新常态下如何做好煤炭企业宣传工作 [J]. 企业文化（中旬刊），2016（11）：151，169.

[6] 薛泽军 . 浅议新时期新闻宣传如何在煤炭企业中发挥正确舆论作用 [J]. 现代经济信息，2016（13）：397.

[7] 王春玲 . 浅析国有企业如何加强新闻宣传工作——以义煤公司义安矿业为例 [J]. 河南科技，2014（19）：220-221.

[8] 陈伟东 . 坚持问题导向凝聚发展合力以煤企媒体工作新成果检验学习教育新成效 [J]. 决策与信息（中旬刊），2016（10）：152-153.

（作者单位：山西焦煤西山煤电集团公司新闻中心电视新闻部）